

附件 2

# 国家产品质检中心社会责任报告格式

(2018 年度)

质检中心名称 ( 盖章 ) : 国家纺织服装产品质量监督检验中心 ( 湖北 )



市场监管总局认可检测司编制

## 填报说明

1、填报时请依据 2014 年国家认监委印发的《国家产品质量监督检验中心社会责任报告制度实施指导意见》(国认实〔2014〕61 号，可在国家认监委官网查看)。

2、一个法人单位有多个国家产品质检中心的，每个国家产品质检中心需单独填写一份社会责任报告；由两家单位共建的国家产品质检中心(包括国家产品质检中心在异地设立实验室的)，由牵头单位汇总填写一份社会责任报告。



## 一、基本情况

1.国家产品质检中心名称：国家纺织服装产品质量监督检验中心（湖北）

授权证书号：（2018）国认监认字（555）号 实验室  
认可证书号（如有）：CNAS L1132

2.所在法人机构名称：武汉产品质量监督检验所

地址：武汉市东西湖区金银湖东二路5号 邮编：  
430048

3.负责人情况：

主任：

姓名林建国 联系方式（手机）13808676795

副主任：

姓名：曾爱民 电话（座机）：027-68853683 手机：13387518052

姓名：金群 电话（座机）：027-68853697 手机：13871266111

姓名：           电话（座机）：           手机：          

联系人：

姓名：周毅 电话（座机）：027-68853759 手机：/

传真：027-85795691 电子邮箱：1418602950@qq.com

4. 你中心现有员工44人，其中管理人员27人，  
检验人员14人，辅助人员（如有）9人；固定资产  
1202.2万元；主要仪器设备308台套；实验室面积  
2000平方米。

5.2018年工作基本情况（数据截至2018年12月31日，  
以下同）：

（1）承担质检总局国家产品质量监督抽查任务

29 批次；

( 2 ) 除国抽外，承担各级政府部门监督抽查任务 1250 批次；

( 3 ) 承担 3C 检测任务 0 批次；

( 4 ) 承担生产许可证 ( 登记证 ) 检测任务 0 批次；

( 5 ) 承担仲裁、司法鉴定的检测任务 0 批次

( 6 ) 参加省部级以上部门组织的能力验证或实验室间比对任务 9 批次，其中，由本中心组织的有 0 批次；另外，本中心还自发组织 0 批次的能力验证 ( 或比对 ) 活动；

( 7 ) 参与制修订国家、行业或地方标准 0 个，其中，作为牵头单位负责制修订 0 个；

#### 6. 国家产品质检中心建设情况

( 1 ) 2018 年新增工作人员 1 人，新增仪器设备 17 台套，新增仪器设备投入 214.9 万元，实验室面积扩大 0 平方米；

( 2 ) 2018 年新增检测能力 14 项，其中 14 项已经完成资质认定扩项；目前已获得授权的检验项目占授权名称所涵盖检验项目的百分比约 100 %；

( 3 ) 2018 年完成科研项目 0 项，科研经费投入 0 万元，科研投入占业务收入的 0 %；

( 4 ) 2018 年承担社会委托检验 2170 批次，较 2017 年增长 -21.58 %。2018 年度委托检验收入占业务总收入的 41.53 %，收入较 2017 年增长 43.44 %；

( 5 ) 2018 年获得外部资金投入共计 327.14 万元，

其中属于国家财政投入的有 261.87 万元；

( 6 ) 2018 年组织内部培训 38 批次，共培训人员 143 人 ( 次 )；参加外部培训 12 批次，参加培训人员 23 人 ( 次 )；

## 二、2018 年度社会责任报告（另附页）

国家纺织服装产品质量监督检验中心（湖北）

2016 年度社会责任报告

### 第一部分 前言

本报告及主要负责人对报告内容的真实性负责。本报告依据国家认监委发布的《国家产品质量监督检验中心社会责任报告制度实施指导意见》要求和《国家产品质量监督检验中心社会责任报告编写提纲指南（试行）》的要求，并参考了 ISO26000：2012《社会责任指南》的相关内容进行编写。

本报告以国家纺织服装产品质量监督检验中心（湖北）2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日期间履行社会责任的实践为主，部分内容和数据追溯至以往年份。

#### 一、机构简介

中心于 2013 年由国家质检总局批准在武汉产品质量监督检验所筹建，2013 年通过中国合格评定国家认可委员会 (CNAS) 的实验室认可，是国家认证认可监督管理委员会授权的国家检验中心、研究及技术服务的法定权威检验机构。

#### 二、资质

本中心是经中国实验室国家认可委员会（CNAS）认可的实验室，是国家认证认可监督管理委员会指定检测实验室。

### 三、价值观

- 1、愿景：构建中国一流、中部领先的检测实验室；
- 2、核心价值观：诚信敬业、团结协作、不断学习、追求卓越；
- 3、质量方针：公正、科学、准确、高效；
- 4、服务理念：质量第一、客户至上。

## 第二部分 社会责任发展战略和制度

### 一、社会责任发展战略

1. 社会责任理念 检测为民，质量至上
2. 社会责任目标

中心实验室的全部工作环节要符合相关的法律、法规要求，符合 RB/T214《检验检测机构资质认定能力评价 检验检测机构通用要求》、RB/215《检验检测机构资质认定能力评价 食品检验机构要求》和 CNAS-CL01:2018《检测和校准实验室能力认可准则》（ISO/IEC17025:2017《检测和校准实验室能力认可准则》），满足客户要求。持续投入技术改造资金，以提高综合检验水平和能力。中心竭诚为客户提供优质的检验检测服务，保证做到：《检验报告》事故率 $\leq 0.03\%$ ，《检验报告》最终审核差错率 $\leq 1\%$ ，《检验报告》的延误率 $\leq 1\%$ 。

### 二、社会责任制度

- 1、科学的管理决策机制，保障工作健康有序开展

政治上，建立了党组织，形成了党委以及工会、团委等组织协同推进机构运转的机制；行政上，实行所长负责制，以所班子为最高决策平台；业务上，设立了客户服务部和质保室，保证中心业务的公平公正性。

## 2、健全的财务管理制度，确保经费运作合法合理

中心保证财务工作的公开透明。严格按照国家法改委和湖北省物价局的收费政策，依据规定的收费项目和标准收取费用，保证各项收费工作合法、规范、有效。同时建立所长基金，对我中心的先进人物、先进事迹进行奖励。

## 3、加强队伍建设，打下坚实基础。

建设硕士、本科和专科相结合的人才梯队，并打造管理和技术两条职业发展路径，作为职业发展路径。本中心给予员工继续教育和培训机会，想方设法提高全员的专业技术水平，2018年本中心共组织内部培训38批次，培训人员143人（次）；送外部培训12批次，参加培训人员23人（次），本中心鼓励员工通过在职培训，提升自身的文化水平。

## 三、利益相关方识别和参与

产品检验和质量监督是我中心的重要工作，涉及到政府，企业，同业者，员工各方，同时社会公众也对检验监督工作投入了越来越多的关注。利益相关方参与是我们工作持续发展的基础。

### （1）政府的指导与监督为国家中心提供了业务和宣传

国家质检总局，湖北省质量技术监督局、以及武汉市质检局及区

局的指导和监督抽查，既为中心提供了检验业务，也给中心在市场上做了宣传。

#### （2）客户的需求是国家检验中心生存和发展的基础

中心可以为客户提供产品检验和认证检测服务。中心（湖北）致力于提供优质高效的检测服务。检验涉及的产品种类包括纱线、纺织品及其制品、羽毛羽绒及其制品、皮革/毛皮及其制品、鞋及鞋材、纤维及纤维制品、棉花等产品。抽检严格按照相关抽查文件规定要求执行，确保抽查结果的准确、公正、及时。

#### （3）同业者与国家中心既是竞争对手也是合作伙伴

在政府指导和公平的市场竞争环境下，中心和同业者竞争合作，共同推进产品检测的发展。

#### （4）员工是中心的宝贵财富，也是创造财富的源泉

中心致力于为员工提供符合其能力和个性的工作岗位，充满挑战和希望的职业发展规划，为员工的职业发展提供良好的平台。

（5）社会公众为中心提供了生存和发展的空间，也促进着我中心不断改革创新，为检测事业发展提供可持续发展动力。

社会公众对食品质量的关注，促进我们更好地履行检测责任，促进食品检测技术的发展。

### 第三部分 履行社会责任的实践

#### 一、诚信责任

中心自觉遵守法律、法规的各项要求，规范运营其他要求，中心质量手册中有“公正性声明”和“公正性措施”，经常开展有关公正、

诚信检验的培训教育，使员工自觉遵守社会公德、商业道德和行业自律要求，公平、公正、科学、客观开展检验检测活动，与员工签署了公正性承诺书，不从事或从参与任何可能影响其检验检测独立性和诚信性的活动，反对不正当竞争和商业贿赂及欺诈行为，自觉接受政府、消费者和社会的监督，维护检验检测市场秩序。

中心建立并运行保证其检验检测活动的独立性和公正性的质量体系，明确其职责、责任和工作程序，按照相关技术规范或者标准要求 and 规定的程序，及时出具检验检测数据和结果，保证数据和结果准确、客观、真实。自觉遵守社会公德、商业道德和行业自律要求，公平、公正、科学、客观开展检验检测活动，通过科学的手段、严谨的作风、规范的程序、专业的能力、优质的服务和可靠的结果取得社会信任。

## 二、经济与服务责任

中心重视科研在检测中的作用，为了满足纺织服装产品企业的检验检测需求，对该领域进行扩展，满足政府和社会发展对检验检测的需求，发挥检验检测对经济持续发展和社会进步的促进作用。

## 三、社会责任

### 1、质量监督责任

中心承担(1)质检总局国家产品质量监督抽查任务 29 批次；(2)承担各级政府部门监督抽查任务 1250 批次；(3)社会委托检验 2170 批次；通过监督抽查，掌握行业质量信息、为政府决策提供依据为政府决策提供了数据支持。

## 2、员工权益

中心加强安全管理制度的学习，制订安全注意事项，防止安全事故发生，建立健全应急管理体系，提高安全事故的应急管理水平和突发事件应对能力；为员工提供安全、健康、卫生的工作条件和环境，保障员工职业健康。

中心依法建立工会组织，员工依法享有参加工会组织的自由。工会组织依法代表员工就各项工作中的权利与组织进行协商，以保障员工的工作中的权利。

中心充分认识到全面推行劳动合同制度是保护劳动者权益的重要保障，并杜绝任何违反劳动合同相关法律法规的行为。为每个员工缴纳五险一金。

中心实行双阶梯晋升制度。给员工提供两条晋升阶梯，一条是管理阶梯，另一条是技术阶梯。充分结合员工的自身实际来选择职业发展道路。

## 3、报告责任

中心建立了报告责任制度，定期向相关行政部门报告行业动态；在检验检测过程中发现存在重大质量风险，应当及时向相关行政部门报告。

## 四、环保与社会公益责任

中心对废弃物的排放按照环境要求进行收集和处理。减少对大气、环境的污染；提高资源综合利用效率，降低能源消耗。

#### 第四部分 2019 年履行社会责任的发展计划

1、加强能力建设提升综合竞争力。需积极引进在国内纺织检测领域有影响力的高水平人员，重视现有人员潜能的挖掘工作提升检验人员队伍，加强现有人员的专业技术培训，特别是加大新进人员的培训和监督力度。

2、高质量完成政府职能部门布置的各项任务，为政府职能部门监管工作提供高效、准确的技术支撑和执法保证服务。主动开展质量风险监控和预警研究，为政府职能部门日常防范和及时有效处置产品质量安全事件提供帮助，为政府职能部门掌握产品质量状况、规范市场经济秩序当好质量卫士。

3、履行社会责任为企业做好服务为产品质量的提升发挥作用。积极宣传推广中心在纺织服装生产领域的知名度，开展对生产企业提供专业性指导和服务，产品质量跟踪检测和技术咨询等技术服务工作。

4、参与标准化技术委员会和行业协会活动，进一步提升中心在纺织检测行业中的地位和影响力。提升科技创新能力，开展新型纺织纤维检测、有害化学残留物检测方法研发方面的系统开发能力。

5、积极参与实验室能力验证和实验室间比对，做好检验报告的质量控制工作，提高实验室的技术能力避免检验的风险。

