

附件 2

# 国家产品质检中心社会责任报告格式

(2018 年度)

质检中心名称 (盖章): 国家饮料及粮油制品质量监督检验中心



市场监管总局认可检测司编制

## 填报说明

1、填报时请依据 2014 年国家认监委印发的《国家产品质量监督检验中心社会责任报告制度实施指导意见》(国认实〔2014〕61 号,可在国家认监委官网查看)。

2、一个法人单位有多个国家产品质检中心的,每个国家产品质检中心需单独填写一份社会责任报告;由两家单位共建的国家产品质检中心(包括国家产品质检中心在异地设立实验室的),由牵头单位汇总填写一份社会责任报告。



## 一、基本情况

1.国家产品质检中心名称：国家饮料及粮油制品质量监督检验中心

授权证书号：(2018)国认监认字(264)号 实验室认可证书号

(如有)：CNAS L1132

2.所在法人机构名称：武汉产品质量监督检验所

地址：武汉市东西湖区金银湖东二路5号 邮编：

430048

3.负责人情况：

主任：

姓名 林建国 联系方式(手机) 13808676795

副主任：

姓名：曾爱民 电话(座机)：027-68853683 手机：13387518052

姓名：金群 电话(座机)：027-68853697 手机：13871266111

姓名：           电话(座机)：           手机：          

联系人：

姓名：周毅 电话(座机)：027-68853759 手机：/

传真：027-85795691 电子邮箱：1418602950@qq.com

4. 你中心现有员工 50 人，其中管理人员 25 人，检验人员 14 人，辅助人员(如有) 9 人；固定资产 3520.8 万元；主要仪器设备 281 台套；实验室面积 2000 平方米。

5.2018年工作基本情况(数据截至2018年12月31日，以下同)：

(1) 承担质检总局国家产品质量监督抽查任务 0 批次；

( 2 ) 除国抽外 , 承担各级政府部门监督抽查任务 4674 批次 ;

( 3 ) 承担 3C 检测任务 0 批次 ;

( 4 ) 承担生产许可证 ( 登记证 ) 检测任务 0 批次 ;

( 5 ) 承担仲裁、司法鉴定的检测任务 0 批次

( 6 ) 参加省部级以上部门组织的能力验证或实验室间比对任务 13 批次 , 其中 , 由本中心组织的有 0 批次 ; 另外 , 本中心还自发组织 0 批次的能力验证 ( 或比对 ) 活动 ;

( 7 ) 参与制修订国家、行业或地方标准 1 个 , 其中 , 作为牵头单位负责制修订 0 个 ;

#### 6. 国家产品质检中心建设情况

( 1 ) 2018 年新增工作人员 3 人 , 新增仪器设备 38 台套 , 新增仪器设备投入 1012.9 万元 , 实验室面积扩大 0 平方米 ;

( 2 ) 2018 年新增检测能力 5 项 , 其中 5 项已经完成资质认定扩项 ; 目前已获得授权的检验项目占授权名称所涵盖检验项目的百分比约 100 % ;

( 3 ) 2018 年完成科研项目 1 项 , 科研经费投入 26.5 万元 , 科研投入占业务收入的 2.4 % ;

( 4 ) 2018 年承担社会委托检验 6226 批次 , 较 2017 年增长 13.57 % 。 , 2018 年度委托检验收入占业务总收入的 96.27 % , 收入较 2017 年增长 14.21 % ; ;

( 5 ) 2018 年获得外部资金投入共计 1191.58 万元 , 其中属于国家财政投入的有 883.96 万元 ;

(6) 2018 年组织内部培训 21 批次，共培训人员 92 人(次)；参加外部培训 9 批次，参加培训人员 18 人(次)；

## 二、2018 年度社会责任报告（另附页）

### 国家饮料及粮油制品质量监督检验中心

#### 2018 年度社会责任报告

##### 第一部分 前沿

本报告及主要负责人对报告内容的真实性负责。本报告依据国家认监委发布的《国家产品质量监督检验中心社会责任报告制度实施指导意见》要求和《国家产品质量监督检验中心社会责任报告编写提纲指南（试行）》的要求，并参考了 ISO26000：2012《社会责任指南》的相关内容编写。

##### 时间范围

本报告以国家饮料及粮油制品质量监督检验中心（湖北）（以下简称中心或国家中心），2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日期间履行社会责任的实践为主，部分内容和数据追溯至以往年份。

##### 一、机构简介

国家饮料及粮油制品质量监督检验中心（湖北）于 2004 年由国家质量监督检验检疫总局批准在武汉产品质量监督检验所与湖北省产品质量监督检验院联合筹建，2004 年通过中国合格评定国家认可委员会(CNAS)的实验室认可，是国家认证认可监督管理委员会授权的国家饮料及粮油制品质量监督检验中心（湖北）、研究及技术服务的

法定权威检验机构。

## 二、资质

本中心是经中国实验室国家认可委员会（CNAS）认可的实验室，是国家认证认可监督管理委员会指定检测实验室。

## 三、价值观

- 1、愿景：构建中国一流、中部领先的检测实验室；
- 2、核心价值观：诚信敬业、团结协作、不断学习、追求卓越；
- 3、质量方针：公正、科学、准确、高效；
- 4、服务理念：质量第一、客户至上。

## 第二部分 社会责任发展战略和制度

### 一、社会责任发展战略

1. 社会责任理念 检测为民，质量至上
2. 社会责任目标

国家饮料及粮油制品质量监督检验中心（湖北）实验室的全部工作环节要符合相关的法律、法规要求，符合 RB/T214《检验检测机构资质认定能力评价 检验检测机构通用要求》、RB/215《检验检测机构资质认定能力评价 食品检验机构要求》和 CNAS-CL01:2018《检测和校准实验室能力认可准则》（ISO/IEC17025:2017《检测和校准实验室能力认可准则》），满足客户要求。持续投入技术改造资金，以提高综合检验水平和能力。国家饮料及粮油制品质量监督检验中心（湖北）（武汉）竭诚为客户提供优质的检验检测服务，保证做到：《检验报告》事故率 $\leq 0.03\%$ ，《检验报告》最终审核差错率 $\leq 1\%$ ，

《检验报告》的延误率 $\leq 1\%$ 。

## 二、社会责任制度

### 1、科学的管理决策机制，保障工作健康有序开展

政治上，建立了党组织，形成了党委以及工会、团委等组织协同推进机构运转的机制；行政上，实行所长负责制，以所班子为最高决策平台；业务上，设立了客户服务部和质保室，保证中心业务的公平公正性。

### 2、健全的财务管理制度，确保经费运作合法合理

中心保证财务工作的公开透明。严格按照国家法改委和湖北省物价局的收费政策，依据规定的收费项目和标准收取费用，保证各项收费工作合法、规范、有效。同时建立所长基金，对我中心的先进人物、先进事迹进行奖励。

### 3、加强队伍建设，打下坚实基础。

建设硕士、本科和专科相结合的人才梯队，并打造管理和技术两条职业发展路径，作为职业发展路径。本中心给予员工继续教育和培训机会，想方设法提高全员的专业技术水平，2018年本中心共组织内部培训21批次，培训人员92人（次）；送外部培训9批次，参加培训人员18人（次），本中心鼓励员工通过在职培训，提升自身的文化水平。

## 三、利益相关方识别和参与

产品检验和质量监督是我中心的重要工作，涉及到政府，企业，同业者，员工各方，同时社会公众也对检验监督工作投入了越来越多

的关注。利益相关方参与是我们工作持续发展的基础。

(1) 政府的指导与监督为中心提供了业务和宣传

国家质检总局，湖北省质量技术监督局、以及武汉市质检局及区局的指导和监督抽查，既为中心提供了检验业务，也给中心在市场上做了宣传。

(2) 客户的需求是中心生存和发展的基础

中心可以为客户提供产品检验、检测和技术咨询服务，致力于提供优质高效的检测服务。检验涉及的产品种类包括：食品、植物源性食品、动物源性食品、乳与乳制品和婴幼儿食品、水产品、蜂产品、酒类及含酒饮料、饮料、饮品，调味品、瓶（桶）装水、糖、糖果、蜜饯、食用油、保健食品等其他食品。抽检严格按照相关抽查文件规定要求执行，确保抽查结果的准确、公正、及时。

(3) 同业者与中心既是竞争对手也是合作伙伴

在政府指导和公平的市场竞争环境下，中心和同业者竞争合作，共同推进产品检测的发展。

(4) 员工是中心的宝贵财富，也是创造财富的源泉

中心致力于为员工提供符合其能力和个性的工作岗位，充满挑战和希望的职业发展规划，为员工的职业发展提供良好的平台。

(5) 社会公众为中心提供了生存和发展的空间，也促进着我中心不断改革创新，为检测事业发展提供可持续发展动力。

社会公众对食品质量的关注，促进我们更好地履行检测责任，促进食品检测技术的发展。

### 第三部分 履行社会责任的实践

#### 一、诚信责任

中心自觉遵守法律、法规的各项要求，规范运营的其他要求。中心质量手册中有“公正性声明”和“公正性措施”，经常开展有关公正、诚信检验的培训教育，使员工自觉遵守社会公德、商业道德和行业自律要求，公平、公正、科学、客观开展检验检测活动，与员工签署了公正性承诺书，不从事或从参与任何可能影响其检验检测独立性和诚信性的活动，反对不正当竞争和商业贿赂及欺诈行为，自觉接受政府、消费者和社会的监督，维护检验检测市场秩序。

中心建立并运行保证其检验检测活动的独立性和公正性的质量体系，明确其职责、责任和工作程序，按照相关技术规范或者标准要求 and 规定的程序，及时出具检验检测数据和结果，保证数据和结果准确、客观、真实。

中心自觉遵守社会公德、商业道德和行业自律要求，公平、公正、科学、客观开展检验检测活动，通过科学的手段、严谨的作风、规范的程序、专业的能力、优质的服务和可靠的结果取得社会信任。

#### (二)经济与服务责任

##### 1、创新发展

围绕国家中心的高科技型服务企业定位导向和社会热点需求，建立和完善技术研究和创新机制，2018年本中心新增仪器设备38台套，新增仪器设备投入1012.9万元。

##### 2、提升服务水平

1) 2018 年中心更具市场需求和本中心检测资源优势,对中心的检测能力进行了进一步梳理和调整,查漏补缺,使检测能力更加符合国家中心的发展。

2) 2018 年,中心积极走出去,寻找检测新领域,新市场,新增检测能力 5 项,全部完成资质认定扩项。为了检验我中心检测水平增强服务能力,我中心 2018 年共参加省部级以上部门组织的能力验证或实验室间比对任务 13 批次,其中包含国家比对 1 次。

### (三) 社会责任

#### 1、服务食品安全监管,主动参与食品安全社会共治

我中心积极主动为食品安全监管提供技术服务,将服务范围拓展到黄冈、咸宁、孝感等周边地区,为我中心所在区域的食品安全监管提供支撑作用,2018 年度共承担各级政府部门监督抽查任务 4674 批次。同时我中心同事积极承担食品安全社会共治的社会责任,在日常检验过程中发现食品安全问题,积极主动与相关方报告,以控制风险,消除危害。在查办食品安全案件和发生食品安全突发事件时,积极配合政府相关部门完成相应的稽查检验和应急检验等任务,为监管部门的处置与应对提供科学数据作为参考。

#### 2、确保生产安全

我中心结合实际,制定了安全工作管理手册,成立了安全生产小组,贯彻落实了安全工作责任制度,明确了安全工作职责,加大了安全教育、培训,并落实了安全考核和奖罚制度,制定了安全应急预案。

#### 3、保障员工权益

员工是单位重要组成，是本中心发展生存的首要环境，我中心充分重视员工合法环境，充分调动员工积极性，与员工签订了劳动合同，按时缴纳员工保险和各项金种，每年度组织员工体检，并请专业医生为员工咨询。同时今年我中心进行了礼仪培训，并改善了员工用餐环境。

#### 4、环保责任

中心制定了《检验环境工作控制》、《危险品管理》、《安全管理》等文件，规范检验检测活动中的危险品、废弃物等的处理；对废弃物的排放按照环境要求进行收集和处理；减少对大气、环境的污染；提高资源综合利用效率，降低能源消耗。

中心对废弃物的排放按照环境要求进行收集和处理。减少对大气、环境的污染；提高资源综合利用效率，降低能源消耗。

我中心在做好中心内部环境管理的同时，对客户也大力提倡环境保护，宣传环境保护知识，促进企业增强环保意识。倡导绿色办公理念，加强水、电、办公用品的管理，空调控制温度，从单位和个人做起，切实做好环保工作。

### 第四部分 2019 年履行社会责任的发展计划

#### 一、继续贯彻落实能力建设和检验监督工作

1. 国家饮料及粮油制品质量监督检验中心（湖北）做好实验室认可监督和扩项评审工作。认真学习扩项标准，对能力进行确认；
2. 参加各种类型能力验证和比对活动，提高在国际上的影响力。
3. 做好技术培训工作，在内部进一步开展产品标准和实验方法学



习，为提高工作质量奠定良好的基础。

## 二、继续推进社会责任实践

(1) 强化检测为民，质量至上的社会责任理念；强化诚信责任，践行质量方针，在经济、社会和环境等方面创造综合价值，树立良好的社会形象。

(2) 健全社会责任机制，将社会责任实践融入经营管理决策；

(3) 积极开展科研活动和标准制修订活动，形成检研互促的发展模式；

(4) 继续开展丰富多彩的文体活动，丰富职工的精神文化生活；

